

empoweringGrace

Herramientas Digitales

Gratuitas para Emprendedores

La guía práctica que todo emprendedor digital debe tener

Temario



Introducción

Herramientas Digitales

- a. Autoconocimiento
- b. Búsqueda de problemas
- c. Ideación
- d. Identificación de la industria
- e. Comprender a tu competencia
- f. Comprensión de nuestro cliente ideal a profundidad
- g. Testeo y validación de la idea
- h. Tracción: ventas y marketing
- i. Conseguir recursos para crecer la idea validada lo más rápido posible
- j. Misceláneo
- k. Formación emprendedor





Empowering **You**:

El **ABC** del

Emprendimiento

Si quieres aprender a emprender un negocio rentable de la forma más rápida y fácil tienes que tomar este curso.

Empieza a aprender a emprender hoy mismo



empowering**g**race
— academy

Introducción



¿Estas emprendiendo, pero quieres tiempo para ti?
Entonces debes **automatizar** lo más posible tu negocio.

Ya sea un emprendimiento online o tradicional, debes establecer procesos que funcionen sin tener que hacer **tareas repetitivas**, que puedan ser optimizadas por medio de herramientas digitales.

Como emprendedores tenemos que aprender a cuidar mucho el **tiempo** y enfocarnos lo más posible en actividades que realmente muevan los indicadores clave de nuestra empresa. En mi experiencia, lo primero en lo que debemos enfocarnos es todo lo que se refiere a **venta y creatividad** para crecer el negocio, pues es lo que **suma valor e ingresos** a nuestro proyecto.

Debemos aprovechar esta era en la que los consumidores quieren participar en el desarrollo del producto, se vuelven tus agentes de relaciones públicas, el libro de instrucciones de tu producto y tu agencia de investigación de mercados para mejorarlo.

Todo esto es maravilloso pero, para sacarle el mayor **provecho** a nuestros consumidores, debemos generar rutas de actividades lo más **automatizadas** posibles y ahí es cuando viene el uso de las herramientas digitales.



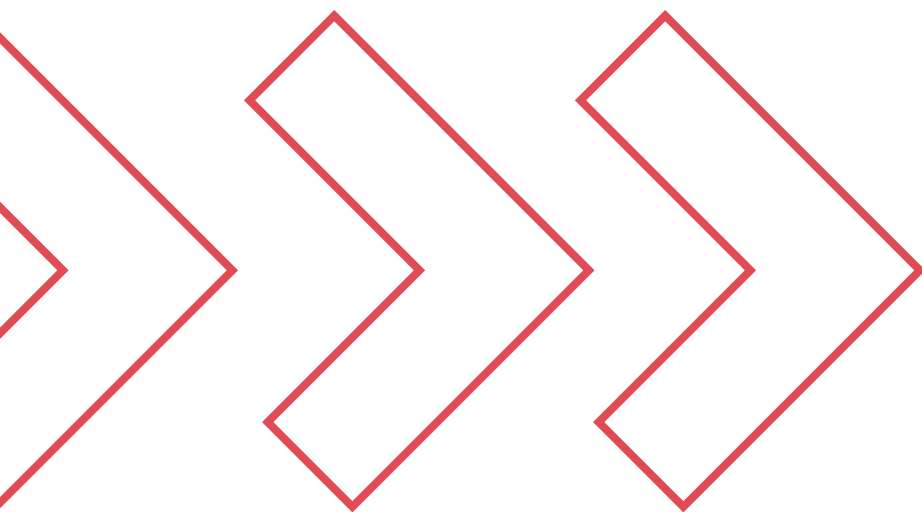


En el proceso de tratar de **optimizar** lo más posible mi tiempo, me he tenido que valer de varias de estas herramientas, probarlas, descartarlas, seleccionarlas, pagarlas, en fin, decidir cuáles realmente aportan valor a mi negocio y cuáles no. De ahí empecé a elaborar este E-book, porque sin duda yo lo hubiera agradecido infinitamente cuando empecé a emprender.

En el proceso de emprendimiento, por el cual he llevado a miles de personas de la mano, he visto que hay muchas herramientas que ayudan a hacer el camino más sencillo y rápido, por eso es que te las quiero compartir.

En Empoweringr grace hicimos una recopilación con algunas de las mejores herramientas digitales, que te facilitarán muchas de las tareas diarias y que tienen una característica en común: son gratuitas o al menos tienen una versión sin costo lo suficientemente buena.

Conócelas, pruébalas y elige las que creas que pueden ayudarte a construir un emprendimiento exitoso.



a. Autoconocimiento



Autodiagnóstico Emprendedor

Instrumento interactivo que permite dar un diagnóstico a los emprendedores que completen un cuestionario y les ofrece una serie de recomendaciones que le ayudarán a prepararse para su proyecto.

16personalities.com

Aprende más de tu personalidad, dicen que 16Personalities es tan preciso que, "es un poco espeluznante". Obtén una descripción concreta y precisa de quién eres y por qué haces las cosas como las haces.



b. Búsqueda de problemas, necesidades o deseos



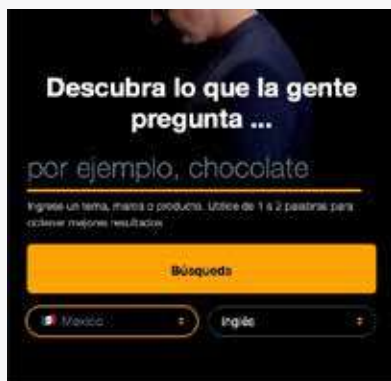
Think with Google

Es un servicio de Google que sirve para mostrar las tendencias de consumo. De esta forma puedes enterarte de lo más reciente y adelantarte a tu competencia.



Exploding Topics

Herramienta para descubrir tendencias explosivas antes que revienten. Te permite ir un paso adelante en los trending topics y así ser el primero en tu industria o mercado.



Answer the Public

Si sabes lo que la gente pregunta, será más fácil resolverles esa necesidad. Puedes hacer un par de búsquedas al mes, para realizar más hay que pagar. Es una joya al momento de creación de contenido en redes sociales sobre todo.

Google Trends



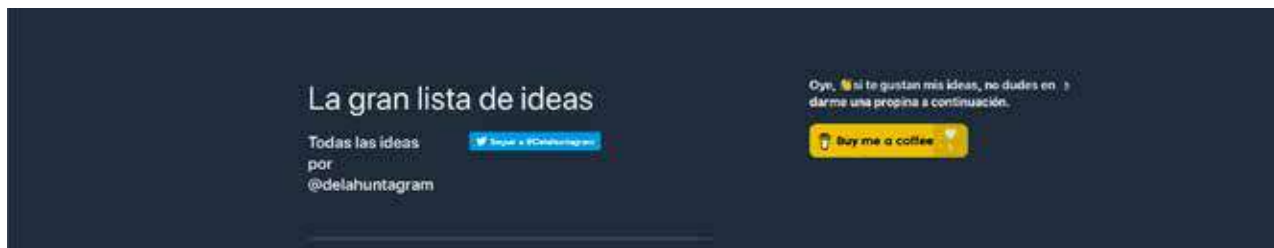
Descubre qué está buscando el mundo. Esta herramienta no necesita mucha presentación, pero ya sea que la conozcas o no, te recomiendo informarte sobre ella con tutoriales en YouTube o en el mismo Google, ya que tiene un potencial increíble para tomar decisiones comerciales o estratégicas como crear un nicho de mercado online.

c. Ideación



Ideasgrab

Para ayudarte a tener ideas que resuelvan necesidades que causan inquietud a varias personas.



PARA NOMBRAR TU PROYECTO

The Name App

Si quieres uniformar todas tus redes sociales (un must para mejorar la recordación y búsquedas), esta sencilla herramienta gratuita te puede ahorrar varias horas de trabajo. Sólo escribe el nombre que te gustaría en su página principal y listo, te dice dónde está disponible y dónde no: Youtube, Twitter, Facebook, Pinterest y Tumblr, entre otras. Le hace falta Instagram y Tik tok, pero ya tendrás un buen paso avanzado con el resto de las redes.



Name Robot

Esta herramienta te permite probar todos los estilos y direcciones disponibles para tu página web: nombres de empresas, de marcas y productos, de blogs y dominios, nombres de proyectos o eventos. Esta herramienta te proporciona ideas y soluciones para todo y lo mejor, puedes usar casi todas las herramientas de manera gratuita.



Namelix

Si no sabes como llamarle a tu idea de negocio te recomiendo ampliamente esta página. Por medio de inteligencia artificial te ayuda a pensar en nombres cortos y recordables.



PARA PONER TUS IDEAS EN LÍNEA



Mindmeister

La creación de mapas mentales al estar procesando una nueva idea de negocios ayuda muchísimo. Puedes hacer una prueba y parte de uso gratuita.

Mapas Mentales en Línea

Todo comienza con una idea.



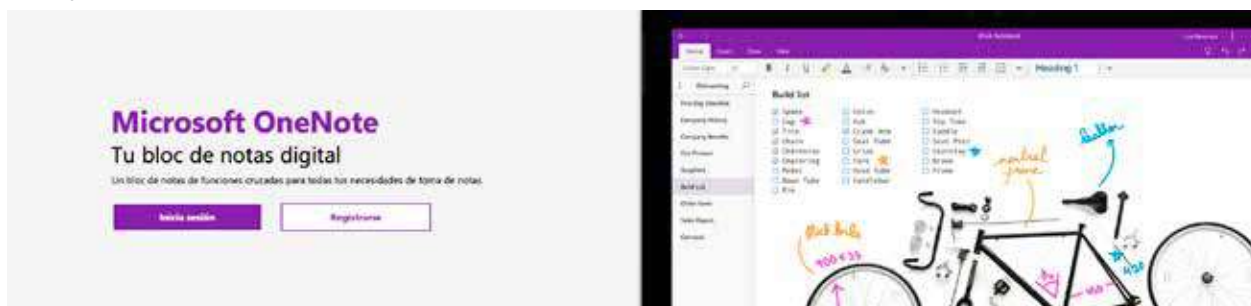
Trello

Herramienta que utilizan de forma habitual la mayoría de los emprendedores y startups que necesitan organizar grupos de trabajo y proyectos en equipo: asigna las tareas a cada uno, pone fechas límite, etc. Imprescindible, sobre todo, para quienes trabajan con colaboradores de forma remota. Trello es totalmente gratuita y combina muy bien con Google Docs.



OneNote

Esta herramienta de Office, que es gratuita, es increíble porque la usas como un cuaderno, el cual puedes tener súper ordenado, ligado a tus calendarios y puedes compartirlos.



d. Identificación de la industria



Statista

Es un portal de servicios internacional y popularmente conocido que ofrece estudios de mercado y opinión, indicadores económicos y estadísticas oficiales.

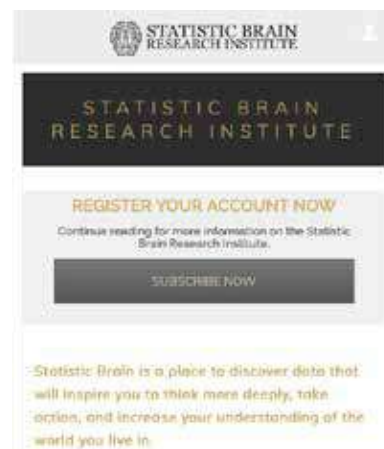


Espacenet o WIPO

Vigila los desarrollos industriales de tus competidores. Si estás en el negocio de la invención de nuevos productos o de propiedad industrial entonces estas dos herramientas digitales son un must para ti.

Statistic Brain

Ideal para buscar datos estadísticos y medir la oportunidad de mercado. Para estudiantes hay una opción muy accesible, aunque no es 100% gratuita.



e. Comprender a tu competencia



PARA ANÁLISIS DE PÁGINA Y SEO

Woorank

Ayuda a detectar los errores que cometes en tu posicionamiento. Ofrece una prueba gratuita de 14 días.



Web CEO

Te ayuda a saber cómo rankean las páginas en Google, la cual también puede ser muy buena información.



Similar Web

Esta herramienta se utiliza para analizar las páginas web de los competidores y de esta manera conocer más a fondo cómo funcionan, qué servicios y productos ofrecen e identificar oportunidades de crecimiento. En el paquete gratis recibirás 5 resultados por métrica, 1 mes de datos de aplicaciones móviles y 3 meses de datos de tráfico web.



Moz SEO Tools

Mozbar es un plugin que se instala en tu navegador y con un solo clic te permite conocer la fuerza que tiene tu web. Ofrecen funciones gratuitas que son una verdadera maravilla para el trabajo que tienes que realizar para analizar la estrategia de tu competidor.





SEMrush

Analizar los cambios de tu competencia en tiempo real puede ser pesadísimo, aburrido y quitarte mucho tiempo. Para hacer esta tarea rápido y fácil te recomiendo ampliamente SEMrush. Nunca ha sido tan fácil realizar un análisis de la competencia como ahora.

1. Entender la estrategia de marketing digital de tus competidores.
2. Corregir errores que disminuyen la visibilidad de tu página web.
3. Descubrir oportunidades para superar a tu competencia en Google.

¿Qué puedes hacer con SEMrush?

- Analizar el tráfico web procedente de los buscadores hacia tus competidores.
- Estudiar el tráfico SEM (de pago) que obtiene la competencia.
- Investigar los anuncios de display de la competencia.
- Rastrear las posiciones para cualquier palabra clave de tu competencia (SERP's) en Google.
- Analizar a la competencia en las redes sociales.
- Monitorizar la reputación de marca.
- Realiza un seguimiento de la optimización de la web y su progreso.
- Elaborar un índice comparativo de visibilidad en Internet para tu industria.
- Establecer comparaciones directas entre dominios de la competencia.
- Realizar un análisis del entorno competitivo con solo unos pocos clics.
- Elaborar informes personalizados de inteligencia competitiva para la dirección.
- Recibir alertas sobre cambio de posiciones en los buscadores.

Puedes hacer una prueba gratuita por 7 días, aunque pagarla vale mucho la pena.

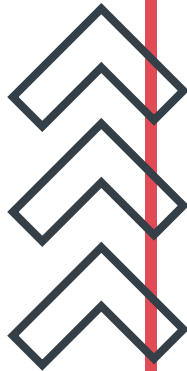
The image shows a screenshot of the SEMrush website landing page. The background is dark purple with large, abstract, light purple and teal shapes. The main headline reads "Get measurable results from online marketing". Below it, a sub-headline states: "Haz SEO, marketing de contenidos, análisis de la competencia, PPC y marketing de redes sociales desde una sola plataforma." There is a search bar with the placeholder text "¿Introduce dominio, palabra clave o URL?" and a dropdown menu showing "ES". To the right of the search bar is an orange button that says "Empieza ahora". Below the search bar, it says "Las marcas más destacadas de todo el mundo confían en nosotros." and lists several brand logos: TESLA, Apple, DECATHLON, P&G, Nike, IBM, and Walmart.

PARA ANÁLISIS DE REDES SOCIALES



Ninjalitics

Tus redes sociales también necesitan un buen análisis, por ello te recomiendo esta app. En ella podrás ver el engagement, los mejores post de tu competencia, los peores, comentarios, cuántos seguidores borra, los robots que usa para interactuar, los hashtags y captions que usa, literal es como un ninja. Es realmente impresionante y lo mejor es que la versión gratuita es bastante buena.



SPYFU

De nuevo, ve más allá y no te quedes en "likes" y cantidad de seguidores. Investiga cuáles son las palabras clave con las que se está anunciando la competencia para posicionarse. Busca cualquier dominio y ve todos los lugares que han aparecido en Google: cada palabra clave que compraron en Google Ads, cada clasificación orgánica y cada variación de anuncios en los últimos 14 años. Aprende también a conectarte con estos dominios. Encuentra métodos de clientes potenciales tradicionales y en línea (redes sociales, correo electrónico, teléfono y dirección) que no puedas encontrar en ningún otro lugar. Busca un competidor.

Ve todas las palabras clave que compraron en Google y todas las pruebas de anuncios que ejecutaron. Haz tuyos sus éxitos y evita sus errores. Crea tu propia lista personalizada de dominios. Filtra por industria, ubicación, inversión publicitaria, tráfico de búsqueda, redes sociales y tecnologías. Puedes probar la herramienta gratis por 30 días y luego a pagar.



f. Comprensión de nuestro cliente ideal a profundidad



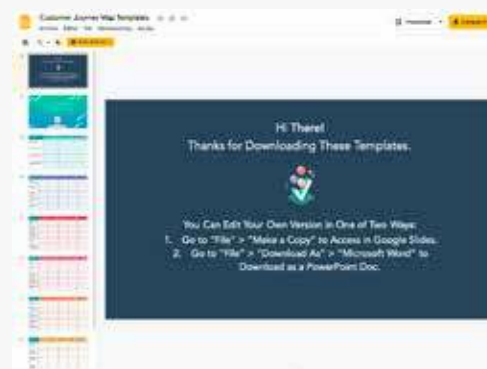
Buyer Persona

Por medio de Hubspot se torna muy sencillo crear tu buyer persona pero es vital tenerlo predefinido para comenzar a rascar en nuestras indagaciones.



Consumer Journey

Hubspot también ofrece la herramienta de hacer tu consumer journey de forma gratuita y estos formatos nos permite pensar a profundidad en nuestro posible cliente. Vale la pena hacer los ejercicios para tener claridad de dónde, cómo y cuándo debemos enganchar a nuestros clientes de forma efectiva.



Survey Monkey

Otra herramienta muy conocida y popular. Es un software para crear encuestas en línea, informes personalizados y plantillas de encuesta. Todo eso de forma gratuita ya que hacer uso de sus soluciones más avanzadas tiene un costo, pero sin duda tienen muy buena información para realizar estudio de tus posibles consumidores.



SparkToro

Escuchar a tu audiencia y la de tu competencia de manera activa es muy importante. Descubre al instante lo que tu audiencia lee, mira, escucha y sigue al instante. Olvídate de encuestas costosas o investigaciones que consumen mucho tiempo. Con SparkToro identifica las mayores fuentes de influencia de tus clientes. Tiene una prueba gratuita y servicios de paga.



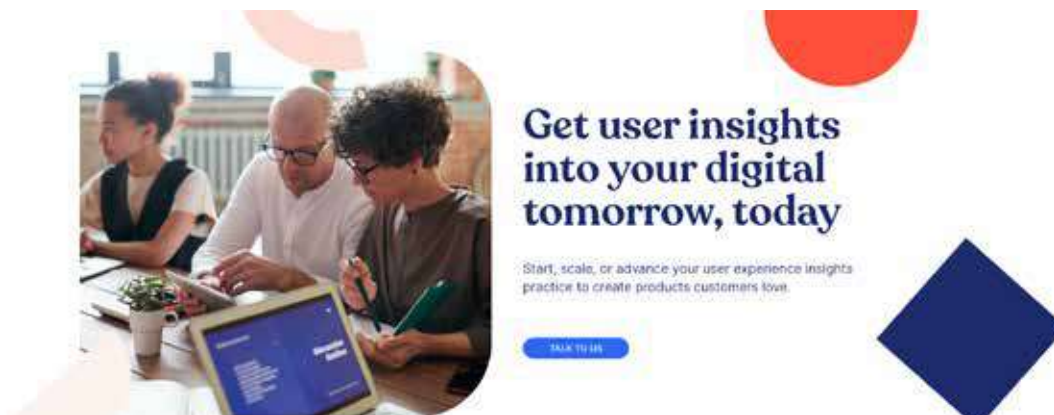
g. Testeo y validación de la idea



PARA PRUEBAS DE CONCEPTO

Validately / User Zoom

Sirve para analizar la demanda y usabilidad del producto que la empresa o emprendedor quiere lanzar. Validately es una solución integral para la investigación de usuarios que incluye una plataforma de pruebas, servicios de reclutamiento e informes automatizados.



Proved

Esta herramienta valida ideas de productos a nivel profesional y a una fracción del costo, pone en contacto al empresario con sus potenciales clientes y prueba una idea antes de lanzarla al mercado. No es gratis, incluso te cobran las pruebas, pero si demuestras que eres estudiante, startup o una ONG te hacen descuentos importantes. Una gran herramienta de prueba de concepto.



PARA PROBAR FUNCIONALIDADES DE APPS CON CONSUMIDOR



En mi experiencia, antes de comenzar a crear código, lo más importante es tener claro su uso y si nuestros consumidores están contentos con la forma de usar y comprar con nuestra app. Por ello que primero tienes que probar esa funcionalidad y hasta que la tengas 100% validada esta parte te vas a codificar.

InVision

Diseña mejor. Más rápido. Juntos. La plataforma de diseño de productos digitales que impulsa las mejores experiencias de usuario del mundo.



Marvel App

Creación rápida de prototipos, pruebas y transferencia para equipos de diseño modernos. Tiene todo lo que necesitas para dar vida a tus ideas y transformar la forma en que creas productos digitales con tu equipo. Poniendo el poder del diseño en manos de todos.

Creación rápida de prototipos, pruebas y transferencia para equipos de diseño modernos

Marvel tiene todo lo que necesitas para dar vida a tus ideas y transformar la forma en que creas productos digitales con tu equipo. Poniendo el poder del diseño en manos de todos.



h. Tracción: Ventas y Marketing



Luego de validar tu concepto hay algo fundamental que es necesario comprender para crecer tu idea de negocio: debes construir una plataforma donde generes contenido de valor, hacer "networking", generar **confianza**, conexión y una **comunidad** que nos ayude a generar referencias y como consecuencia, **ventas**. Necesitas generar contenido online y offline, que dirija a tus compradores potenciales hacia el centro de la marca.

Lo más interesante de esta manera de vender es que, una vez que lo dominas, los consumidores informados y referenciados por otro, llegan mucho más convencidos de tu producto o servicio, por lo que el precio se vuelve menos relevante, ya que están conscientes de que éste tiene la respuesta a sus necesidades particulares.

Es importante mencionarte que debes aprovechar esta era en la que los consumidores quieren participar en el desarrollo del producto, se vuelven tus agentes de relaciones públicas, el libro de instrucciones de tu producto y tu agencia de investigación de mercados para mejorar tu producto/servicio. Todo esto es maravilloso pero, para sacarle el mayor provecho a nuestros consumidores, debemos generar rutas de actividades lo más automatizadas posibles y ahí es cuando viene el uso de las herramientas digitales.

Esta parte casi que necesita otro ebook para todas las herramientas que puedes usar, pero aquí te comparto las más importantes.

Lo primero que debes hacer para empezar a gestionar un funnel de ventas es una landing page:

PARA PÁGINAS WEB Y LANDING PAGES

Wix

Es por excelencia tu opción para hacerlo de manera gratuita. Aquí podrás diseñar y crear tu propia página web con calidad profesional.

Ya sea que estés promocionando tu negocio, mostrando tu trabajo, abriendo tu tienda online o comenzando un blog.



Instapage

También puede ser una excelente opción sobre todo cuando se trata de crear landing pages.



SI QUIERES UN ECOMMERCE ESTAS TIENDAS SON PARA TI



Doofinder

El buscador interno es un must en el ecommerce. La importancia de un buscador reside en que es una de las herramientas directamente vinculada a la conversión, es decir, a la venta. Cualquier persona que entra en un blog, intranet o comercio online, lo primero que hace es ir a la caja de búsqueda. Doofinder dice ayudar a aumentar las ventas entre un 15% y un 20%, dado que ha ido desarrollándose hasta convertirse en una herramienta de marketing.

El buscador inteligente que te ayuda a vender más

Añade a tu e-commerce un buscador inteligente en 5 minutos y sin programar. Doofinder aumenta las ventas porque tus clientes buscan y encuentran los resultados más relevantes.

PRUEBALO GRATIS

PRUEBA CÓMO FUNCIONA

Q iPhone 11

iphone 11 Verde

iphone 11 Amarillo

Shopify

Una buena alternativa si no quieres incurrir en gastos de programación, está en la nube, con costos muy bajos y que está pensada para que una persona monte su propia tienda de forma muy fácil. Está más limitada en funciones y posibilidades a futuro, pero hay muchos casos de éxito que han empezado con Shopify hasta que comenzaron a facturar cientos de miles de dólares al mes y migraron a otra plataforma.

Crea un ecommerce, sin importar lo que vendas

Selecciona el comercio electrónico **Crear página web**

Prueba Shopify gratis por 14 días, no se requiere tarjeta de crédito. Al agregar tu tienda electrónica, podrás recibir notificaciones de marketing por parte de Shopify.

Crea tu ecommerce

Crea un sitio web de ecommerce respaldado por herramientas potentes que te ayudan a encontrar clientes, aumentar las ventas y gestionar tu día a día.

Explorar más ejemplos →

Woo Commerce

Es otra solución gratuita, que permite montar un comercio a partir de una web de WordPress. Es también de código abierto para que puedas personalizarla como mejor te parezca.

Cree exactamente el sitio web de comercio electrónico que desee

WooCommerce es una plataforma de comercio electrónico de código abierto personalizable construida en WordPress. Empiece rápidamente y siga su camino.

INICIAR UNA NUEVA TIENDA o personalizar y ampliar >

Prestashop

Ideal para vendedores pequeños y medianos, es una solución gratuita de código abierto. Tú mismo las puedes instalar y configurar, pero sí debes tener conocimientos técnicos. Si no los tienes, lo más recomendable es que pagues a un desarrollador para la instalación.

Crea tu negocio online con PrestaShop

Abre ya mismo tu tienda online. Una solución para cada necesidad.

Crea tu tienda

CREACIÓN DE CONTENIDO Y PRESENTACIONES



Canva

Para mí, la mejor. Con Canva puedes crear imágenes atractivas para tu blog y redes sociales, infografías y mucho más. La herramienta también proporciona plantillas que son muy fáciles de editar. También sirve para trabajar tus logos, cabeceras o presentaciones.



Prezi

Te ayuda a presentar de forma especial. Es muy visual, con efectos de zoom, entre otras cosas. Ya es bastante popular, pero si usas la versión de video puedes volver a llamar la atención. Puedes usarla gratis en ciertas cosas.



Design Wizard

Para imágenes y vídeos, esta herramienta permite gestionar las publicaciones en tus redes sociales desde la plataforma. Tiene una versión gratuita con la que podrás acceder a algunas imágenes y vídeos.



Piktochart

Es la herramienta similar a Canva, con un diseño muy fácil de utilizar, plantillas para realizar imágenes, infografías y mucho más. Es una herramienta muy intuitiva.



Crello

Es un software de diseño gráfico. Es una herramienta muy sencilla para crear visuales atractivos con las plantillas que proporciona y que además son elaboradas por profesionales.



Infogram

Esta herramienta es perfecta para la creación de mapas interactivos, gráficos, paneles de control y más. Tiene una versión de prueba gratuita.





Quik

De fotos a videos. Esta aplicación facilita al usuario crear de modo automático, ofrece amplísimas opciones de edición para que pueda generarse un vídeo totalmente personalizado. Quik analiza las fotos y vídeo clips de los usuarios seleccionando los mejores momentos, así mismo proporciona hasta 24 estilos distintos de edición, permitiendo particularizar textos, música, filtros, gráficos e incluso emoticones. Además, el software del programa es capaz de agregar hasta 50 fotos y clips de modo simultáneo, detectando rostros y colores para lograr óptimos encuadres, pudiéndose establecer también de manera manual el punto de enfoque.



Loom

Graba tu pantalla y haz tutoriales fácil y rápido. Su versión gratuita es bastante completa.



Pixa Bay

Una comunidad dinámica de creativos que comparten imágenes y videos sin derechos de autor.



Pexels

Fotos y videos gratuitos compartidos por creadores.





Filmora

Perfecta para crear vídeos de forma rápida y sencilla. Tienes una versión de prueba gratuita para comprobar si realmente te convence esta herramienta. Wondershare Filmora, es un editor de videos no lineal para los sistemas operativos Windows y Mac. Solo se puede usar para uso personal, sin embargo, con una licencia Business se puede hacer uso profesional y comercial, aunque debo decir que es mucho más complicada que las anteriores.



Lumen 5

Esta herramienta te ayudará a crear vídeos rápidamente. Su funcionamiento es muy sencillo: añade una publicación de blog o fuente de RRSS y te resumirá el contenido más importante combinado con fotos y vídeos automáticamente. Tiene una versión gratuita bastante útil.



Video Lean

Crea videos para redes sociales de forma casi inmediata. Con esta herramienta puedes crear videos estilo Badabun o de noticiero para que se vea más pro y mucho más llamativo.



Creator Studio

Es una herramienta de Facebook, reúne todas las herramientas que necesitas para publicar, administrar, monetizar y medir de manera efectiva el contenido en todas tus páginas en esa red social y cuentas de Instagram. También te permite identificar nuevas funciones y oportunidades de monetización que podrías aprovechar. Cualquier persona que administra una página puede usar Creator Studio, pero su rol determina la información que puede ver y las acciones que puede realizar. Es Gratis.



Buffer

Es muy útil para automatizar y compartir tus contenidos en redes de forma muy sencilla. Tiene su versión gratuita que sirve bastante bien.



Hootsuite

Es similar a Buffer, con funciones algo más avanzadas, aunque con una interfaz ligeramente más complicada.



Nota: En Facebook Business Suite ya puedes programar tus contenidos e historias directamente. Lo que que significaría que estas herramienta pasarían a ser obsoletas.

STREAMING EN VARIAS REDES SOCIALES



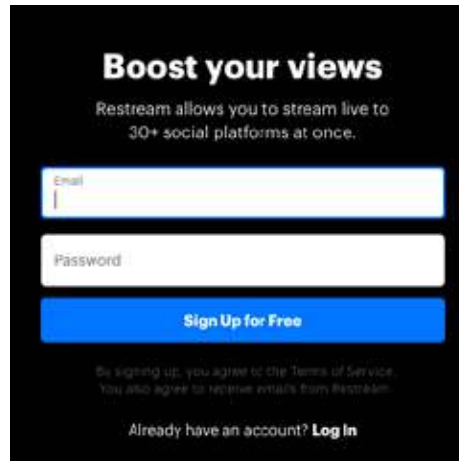
Loola TV

Es una innovadora herramienta de transmisión en vivo. Para las personas que desean mejorar su contenido live, hacerlo más atractivo y llegar a toda su audiencia en todos los canales desde un solo lugar.



Restream

Te permite transmitir videos en vivo a más de 30 redes sociales al mismo tiempo. Millones de personas en todo el mundo usan Restream para llegar, atraer y monetizar a sus audiencias. Tiene mayor estabilidad que Loola TV pero sin duda le faltan dos las las redes más importantes: TikTok e Instagram, pero con ayuda de yellowduck.tv lo puedes lograr fácil y rápido.



EMAIL MARKETING

Mail Chimp

Probablemente la herramienta más conocida por los profesionales del marketing. Permite hacer infinidad de acciones en cuanto al mailing, desde crear listados de emails a envíos de newsletters de forma fácil, sencilla y económica. Esta plataforma permite enviar hasta 12.000 correos a 2.000 abonados.



Acumbamail

Puedes elegir tarifas mensuales en función del número de envíos que piensas realizar o el número de suscriptores a los que piensas mandar tus campañas. Si lo que haces son envíos de forma puntual o envíos de SMS, puedes elegir una de sus tarifas de prepago por créditos, desde 280 pesos al mes, sin permanencia. Existe también una versión gratuita de hasta 2.000 envíos a 250 suscriptores.





App Figures

Te ayuda a la medición, ofrece información del número de descargas, ventas, ranking de tu app, valoraciones, etc.



Mixpanel

Funciona para analíticas de webs y apps. Ésta te da información extra que no te ofrece Google Analytics en web (quién hace exactamente qué).



App Annie

Herramienta de analítica que te indica quién hace qué dentro de tu aplicación.



Amplitude

Con la misma función que la anterior, son algo así como el Google Analytics para aplicaciones.



i. Conseguir recursos para crecer la idea validada lo más rápido posible



Snowball

Son una plataforma de financiamiento colectivo en donde adquieres acciones de empresas que van a trabajar para ti y para tu dinero.

INVIERTE AHORA
COMPRA ACCIONES Y HAZ CRECER
TU DINERO COMO UNA BOLA DE NIEVE

COMENZAR

30,244 USUARIOS	6 EN INVERSIÓN	\$76,895,921.51 INVERSIONES RECIENTES
---------------------------	--------------------------	---





REPUTACIÓN ONLINE

Twitter Search

Herramienta específica para Twitter, es un buscador en tiempo real para que no te pierdas nada de lo que se dice de ti en esta red. En la misma dispones también de soluciones como las de Tweet Alarm.



Mention

Con funciones muy similares a la anterior, pero ésta dispone de un plan con sus correspondientes tarifas en función del tamaño y tipo de equipo.



Copyscape

Esta es una de las herramientas más antiguas, pero también efectivas que existe actualmente para saber qué blogs están compartiendo tus contenidos.



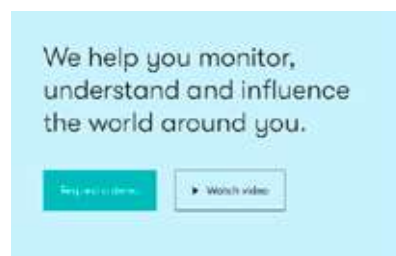
iLove PDF

Para empezar a preparar tus presentaciones y documentos esta es una gran herramienta gratuita.



Meltwater

Una plataforma de marketing que ofrece soluciones de monitoreo, interacción y análisis de medios sociales.



Brandwatch

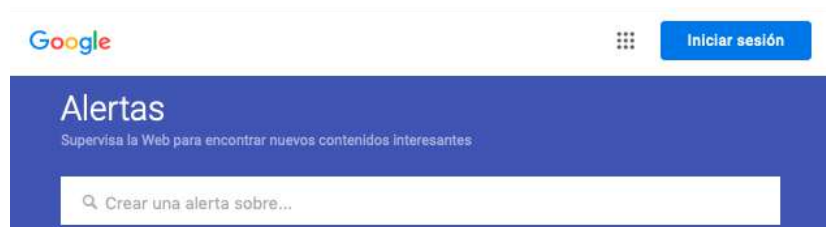
Para conocer lo que piensan los consumidores de tu marca. También es pagada.





Google Alerts

Las herramientas de gestión de la reputación online te ayudarán a saber qué dicen de ti y dónde. La más recomendada es un sistema de alertas que te avisa cuando alguien publica algo sobre tu nombre o marca. Aunque no hacen falta demasiadas herramientas para saber qué se está diciendo de ti en Google. El algoritmo está muy cualificado para encontrar los términos que busques. Basta teclear tu nombre o tu marca y listo.



Unroll Me

Esta herramienta nos ayuda a organizar mejor el correo, como para olvidarte del correo basura. No es un gestor de correo, sirve para ver a qué estás suscrito, darte de baja fácilmente de las que no te interesen y agrupar las otras en un mismo email.

Limpia tu bandeja de entrada

Vea al instante una lista de todos sus correos electrónicos de suscripción. Anule la suscripción fácilmente a lo que no desee.



Por qué no le cobramos por este increíble servicio.

Buzz Monitor

Soluciones que abarcan desde la monitorización de una marca o cualquier tema en las redes sociales usando términos, geolocalización o mediante el perfil de usuario, social analytics o identificación de influencers entre muchos otros. Esta plataforma es pagada.



Rescue Time

Para controlar tu tiempo es una de las que más y mejores resultados da. Un servicio de analíticas personales que muestra cómo empleas tu tiempo, desde que enciendes el PC o portátil, y te proporciona herramientas para ayudarte a ser más productivo.

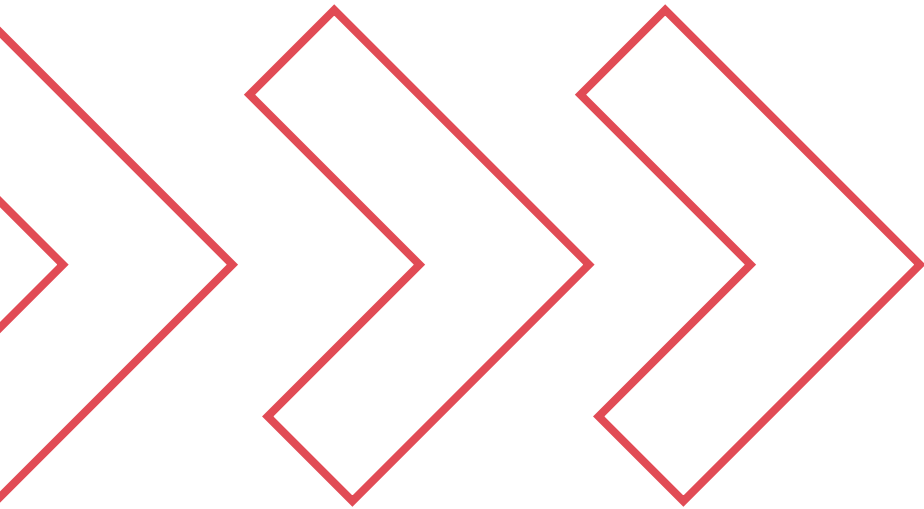




El ABC del Emprendimiento

La forma más sencilla de aprender a emprender por medio de micro videos y libros de trabajo enfocados a llevar tu idea de negocio al siguiente nivel. Sin duda alguna, la educación más rápida y efectiva que encontrarás en el mercado.





Espero que esta recopilación de herramientas para emprender con éxito te sirva para lograr tus objetivos más rápido.

Si es así, guarda esta página en tus favoritos y por favor no te olvides de compartirla en las redes sociales. El boca en boca siempre será el marketing más fuerte.

Y si no tienes el tiempo de llevar a cabo este importantísimo pero arduo trabajo, pregunta por nuestros servicios y averigua como podemos ayudarte para que puedas **centrarte en lo más importante de tu negocio y permítenos hacer el trabajo sucio para reposicionarte en el mercado al investigar a profundidad todo lo que necesitas saber para emprender.**

Gracias
por tu lectura



Grace Sandoval CEO Empowering Grace

empoweringGrace

Encuétrame en todas las
redes sociales:



www.empoweringgrace.com